

1年次

2年次

3年次

4年次

共通教育
科目

大学レポート入門／IT基礎／経済学／社会学／心理学／キャリア実践 など

学科基礎
科目

経営学基礎／会計学基礎／デジタル技術基礎／マーケティング基礎／グローバル&ローカル基礎／簿記

[全スタディエリア横断科目] 経営学総論／経営管理論／経営組織論／経営戦略論 など

3つのスタディエリアからアレンジして学ぶ

スタディエリア
関連科目マネジメント
& アカウンティング中級簿記
上級簿記
英文簿記会計アントレプレナー論／経営学史／経営倫理論／経営史／コーポレート・ガバナンス論／
コーポレート・ファイナンス／人的資源管理論／生産管理論／財務会計論／税務会計論／
税務戦略論／監査論／国際会計論／会計史／管理会計／原価計算システム／
コスト・マネジメント／経営分析／証券論／銀行論／金融論／中小企業論デジタル
& マーケティング

ビジネス情報利用

プログラミング／マルチメディア実習／データサイエンス入門／データサイエンス演習／
データ経営／デジタル技術とビジネス変革／経営情報とサプライチェーンマネジメント／
デジタルマーケティング／グローバル・マーケティング／消費者行動論／マーケティングリサーチ／
流通論／ブランド論／ネットビジネスグローバル
& ローカル英文簿記会計
ビジネスコミュニケーション
戦略的ビジネスコミュニケーション
ロジカル英語コミュニケーション
ビジネス英語プレゼンテーション
グローバルビジネス英語
ドイツの文化
地域ビジネス入門国際経営論／国際会計論／グローバル・マーケティング／
異文化間コミュニケーション論／国際金融論／国際経済論／アジア産業論／中国経済論／
地域ビジネス論／食農ビジネスの理論と実践／
社会ビジネスの理論と実践／観光ビジネスの理論と実践／教育経営学／
図書館経営論／博物館経営論／中小企業論／地域経済論

演習

大学生生活入門セミナー 基礎演習

プレップセミナー
実践演習
エルダー演習専門演習
(ゼミナール)各ゼミナール
紹介動画はこちら

※2023年度実績

PICK UP 特色のある科目

● 経営戦略論

マクドナルドやスターバックスコーヒーといった身近な企業を例に、経営戦略の理論を理解し、ビジネスで活用できる知識に昇華させます。就職活動や部活動といった学生生活の身近な具体例に紐づけることで、専門知識の深い理解を目指します。



● データサイエンス入門

現在、企業や自治体との共同作業経験のある実践型のデータサイエンティストが求められています。講義では、統計局などの調査データ、マーケティングなどのアンケートデータなどを用いながら、データの整理、要約、視覚化の方法を実践的に身につけます。



● 国際経営論

企業の国際化の現状と課題を理解するために、具体的な事例を用いて考察します。企業の海外進出の目的や動機、各国固有の文化や慣習、政治や法制度の違いから生じる国境を超えたビジネスの難しさ、進出先の地域や特性を活かす経営活動などについて学びます。

