

プログラム概要

ビジネスプラン作成講座 前期

- ① 5月 8日 (木) オリエンテーションとビジネスプラン作成の流れ
- ② 5月15日 (木) 商品企画とリサーチについて
- ③ 5月22日 (木) 魅力的な商品について考える。
- ④ 5月29日 (木) お金の考え方を知る
- ⑤ 6月 5日 (木) 商品の販売方法や告知方法を考える
- ⑥ 7月17日 (木) 事業計画中間発表



企業体験型企画力養成講座

- ① 6月12日 (木) ミッション発表と課題選択
- ② 6月19日 (木) 事前研修1 商品企画とプレゼンテーション
- ③ 6月26日 (木) 事前研修2 ビジネスマナー研修/マナーと態度
- ③ 7月10日 (木) 事業研修3 PDCAの作成
- ④ 夏期休暇 実際に働いてみよう!
- ⑤ 9月中 事後振り返り



ビジネスプラン作成講座 後期

- ① 10月 2日 (木) 事業計画の発表 (事業計画の提出)
- ② 10月 9日 (木) 事業計画のブラッシュアップ
- ③ 10月30日 (木) リハーサル+質問会
- ④ 11月 6日 (木) 最終リハーサル



※日程は変更する場合があります

学籍番号

受付 NO

フリガナ

氏名

性別 男・女

生年月日

年

月

日

〒

住所

電話

E-mail

携帯 E-mail

講座名

ビジネスプラン作成講座

・

企業体験型企画力養成講座

※参加の講座に○をつけてください。

新しい事を始めたいあなたへ 一足先に社会を感じよう



ビジネスプラン作成講座

ビジネスプランを考え、企画力・プレゼン力を身につける講座です。毎年、発表会が熱い！



企業体験型企画力養成講座

実際に企業からお題をもらい、解決方法を考える講座です。実際に企業体験もあり！

受講生募集中！

商品の企画をしてみたい、実際に働いている人と話してみたい、という人は5月から開始する「ビジネスプラン作成講座」がおススメです。今年は、企業でのインターンシップ体験が出来る講座も開講し、さらに内容が充実！

ビジネスアイデアの企画の立て方、損益の計算方法、マーケティングからプレゼンまでの工程を短期間で学ぶことができます。

POINT!

企画力が身に付く

アイデア出しから、経理まで実践的な企画が学べます。

POINT!

プレゼン力が身に付く

想いを上手に伝えるためのプレゼン力が身に付きます。

POINT!

ビジネスの仕組みが分かる

就職活動でも役に立つ、企業の仕組みを勉強できます。



賞金あり

**2014年11月下旬
コンテスト開催**

申込受付

桃山学院大学教育支援課



0725-54-3131

