

	1 年次	2 年次	3 年次	4 年次
共通教育 科目	大学レポート入門／IT基礎 社会学／心理学／キャリア実践 など			
学科基礎 科目	経営学基礎／会計学基礎／デジタル技術基礎 マーケティング基礎／グローバル&ローカル基礎／簿記			
スタディエリア 関連科目	[全スタディエリア横断科目] 経営学総論／経営管理論／経営組織論／経営戦略論 など			
	3つのスタディエリアからアレンジして学ぶ			
	マネジメント & アカウンティング	中級簿記 上級簿記 英文簿記会計	アントレプレナー論／経営学史／経営倫理論／経営史／コーポレート・ガバナンス論／コーポレート・ファイナンス ／人的資源管理論／生産管理論／財務会計論／税務会計論／税務戦略論／監査論／国際会計論／会計史／ 管理会計／原価計算システム／コスト・マネジメント／経営分析／証券論／銀行論／金融論／中小企業論	
	デジタル & マーケティング	ビジネス情報利用	プログラミング／マルチメディア実習／データサイエンス入門／データサイエンス演習／データ経営／デジ タル技術とビジネス変革／経営情報とサプライチェーンマネジメント／デジタルマーケティング／グローバル・ マーケティング／消費者行動論／マーケティングリサーチ／流通論／ブランド論／ネットビジネス	
	グローバル & ローカル	英文簿記会計 戦略的ビジネスコミュニケーション ロジカル英語コミュニケーション ビジネス英語プレゼンテーション グローバルビジネス英語 ドイツの文化 地域ビジネス入門 ビジネスコミュニケーション	国際経営論／国際会計論／グローバル・マーケティング／異文化間コミュニ ケーション論／地域ビジネス論／食農ビジネスの理論と実践／社会ビジネスの 理論と実践／観光ビジネスの理論と実践／教育経営学／図書館経営論／博 物館経営論／国際金融論／中小企業論／国際経済論／アジア産業論／中 国経済論／地域経済論	
	演 習	大学生生活入門セミナー 基礎演習 実践演習 エルダー演習	プレップセミナー	専門演習 (ゼミナール)

いろんな科目から
 選べるよ



どれを選ぶか
 迷うなあ



各ゼミナール
 紹介動画はこちら

※2022年6月現在(変更になる可能性があります)

\ Pick Up / 特色のある科目

経営戦略論

新しいビジネスを創り出すこ
 とを目標に、顧客のニーズを
 とらえ、これから成長してい
 く市場を発見するための方
 法を学びます。



デジタルマーケティング

InstagramやYouTubeなどのデジ
 タル媒体を通じ、企業は商品や
 サービスの訴求を行っています。本
 講義では、デジタルマーケティング
 の特徴と仕組みについて事例を通
 して学びます。



実践演習:観光ビジネス

和泉市の観光業務を担当す
 る職員や留学生と一緒に、グ
 ループワークを通じて、農産
 物や特産品を生かしたイン
 バウンド・観光ビジネスを実
 践的に学びます。

