



ビジネスデザイン学部 ビジネスデザイン学科

## 新たな文具商品をデザインしよう！

時間：午前の部10:20-11:10 場所：7階 7AB教室  
午後の部13:50-14:40

担当教員：稲田 優子

専門：アントレプレナーシップ

主な研究テーマ：アントレプレナーシップ教育、異文化間教育、オンライン協働学習における教育効果

主な担当授業(2026年度)：アントレプレナーシップ、ベンチャー企業経営、ビジネス英語応用、デザインシンキング、福祉・医療・教育ビジネス、健康・スポーツビジネス、アパレル・住所ビジネス、まちづくり・観光ビジネス、ITビジネス、ビジネスデザイン演習

### 【模擬授業の内容】

アントレプレナーシップでは、自ら課題を発見し、新たな価値を提案することを大切にしています。身近な文具用品を通して、文具用品の課題を見つけ、新たな文具商品をデザインしてみましましょう！

### 【キーワード】

課題発見

アイデア創出

課題解決

振り返り



ビジネスデザイン学部 ビジネスデザイン学科

## 明日のメロンパンを何個焼く？ データとAIで、売り切れと売れ残りを防ぐ

1回目 10:20-11:10 2回目 13:50-14:40 場所：8B教室

専門：経営情報システム、オペレーションズマネジメント

主な研究テーマ：サプライチェーンにおけるリスク共有の研究  
サービスオペレーションズマネジメントの研究

主な担当授業(2026年度)：PBL応用、ロジカルシンキング、テクノロジーとイノベーション、  
ビジネスデザイン演習、インターンシップ

### 【模擬授業の内容】

小さなベーカリーの店長になったつもりで、「明日のメロンパンを何個焼くか」を考えます。過去の販売データや天気、SNSの反応をもとに、AIと相談しながら、売り切れや売れ残りを防ぐ判断に挑戦します。AIやデータ分析が初めてでも大丈夫です。在学生や先生がサポートします。専門知識は不要です。AIとデータを使ったビジネス判断の可能性をぜひ体験してください。

### 【キーワード】

AI

文系でもOK

課題解決