



ビジネスデザイン学部 ビジネスデザイン学科

# アイデアのタネを育てよう

1回目 10:20-11:10 2回目 13:50-14:40 場所：7AB教室

担当教員：服部 繁一

専門：中小企業論

主な研究テーマ：中小企業と情報化、持続可能な中小企業の経営

2026年度担当科目：ビジネスライティング、ファミリー企業経営、ITリテラシー、中小企業論、ドメインA特講（経営者・後継者マインド）、ドメインA特講（経営支援実務）、ビジネスデザイン演習

## 【模擬授業の内容】

私たちの便利な暮らしは、様々な商品やサービスが支えています。今、あなたには支えたい・助けたいと思える人がいますか？、その方の困りごとは何ですか？、もしその困りごとを解決できたら、もっと多くの人の役に立つかもしれません。身近な問題を見つけ、アイデアで解決する。アイデアのタネを育てるヒントを学びましょう。

【キーワード】

起業

アイデア

問題解決



ビジネスデザイン学部 ビジネスデザイン学科

## なぜ、そこにキックボードがあるのだろうか？ —AIで未来の利用を予測するデータサイエンス入門—

1回目 10:20-11:10 2回目 13:50-14:40 場所：8B教室

担当教員：清水 玄彦

専門：ベイズ統計学、計量経済学

主な研究テーマ：ベイズ統計学の理論と応用、確率・統計の哲学

主な担当授業（2026年度）：統計・データ分析、データ収集・分析、データサイエンス応用、プログラミング、PBL応用、ビジネスデザイン演習

### 【模擬授業の内容】

街で見かけるレンタル電動キックボード。「今ここにあったら便利なのに！」と思ったことはありませんか？実は、どの場所に何台置くかを考えるには、AIによるデータ予測が役立っています。本講義では、難しいプログラミングを使わずに、「どこで、どれくらい使われそうか」を予測する仕組みを学びます。確率の考え方をもとに、実際のデータを使って、利用数を予測したり、会員登録しそうな人を見分けたりすることに挑戦します。AIを使って、便利なサービスをつくる楽しさを体感してみましょう。

### 【キーワード】

文系・理系どちらでも

入門レベル

AI

教師あり学習

確率シミュレーション