

若者の消費活動と環境問題への意識 ～ファストファッションを例に～



国際教養学部4回

西山鈴華

研究に至った背景



研究に至った背景

ファッション業界内の取
り組みは不十分。仕組み
全体の変革が必要

マーケティングアプローチもサ
ステナビリティに貢献している
とは考えにくい



研究に至った背景

環境汚染
産業
第2位

ファッション業界内の取
り組みは不十分。仕組み
全体の変革が必要

マーケティングアプローチもサ
ステナビリティに貢献している
とは考えにくい



ファストファッションが及ぼす影響 (環境汚染産業第2位)

- 水も農薬も大量に使う綿花栽培→ 水不足、大気汚染、人的被害、土や川の汚染、生態系の破壊
- エネルギーの大量消費→原料調達から製造、輸送、廃棄→CO2の排出
- 有害物質の使用と水の汚染→服から有害化学物質が検出される、など
- マイクロファイバーによる河川や海洋汚染→食物連鎖で最終的に人体に影響を及ぼす可能性

<https://www.greenpeace.org/japan/explore/fashion#problem>

Abstract ～研究方法～

調査対象

日本の高校卒業、現在大学生または大学院生（休学中でも可）

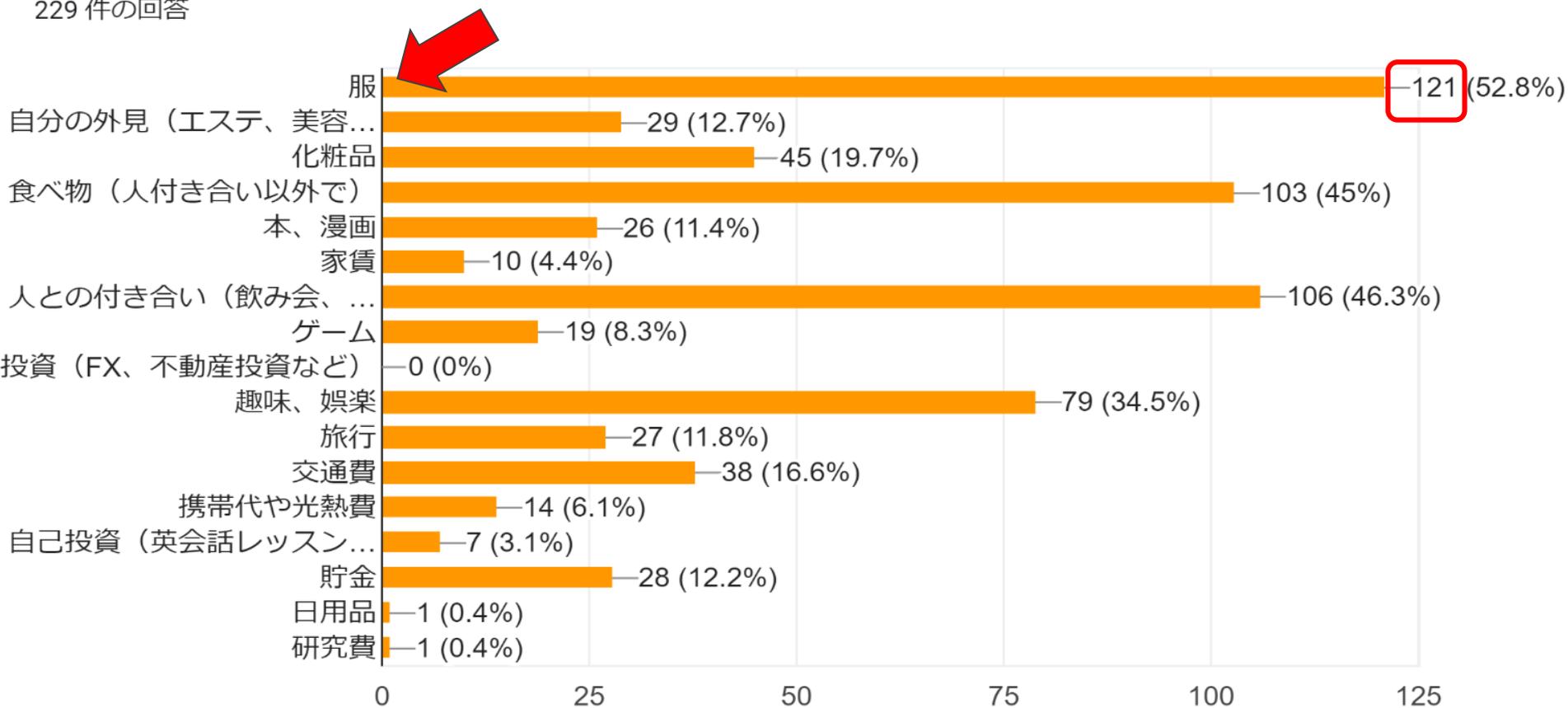
調査方法

グーグルフォームでアンケート（**229**人）

インタビュー（**22**人）

普段のあなたの支出で多いと思われるカテゴリーを3つお選びください。

229 件の回答



未着用の服の枚数

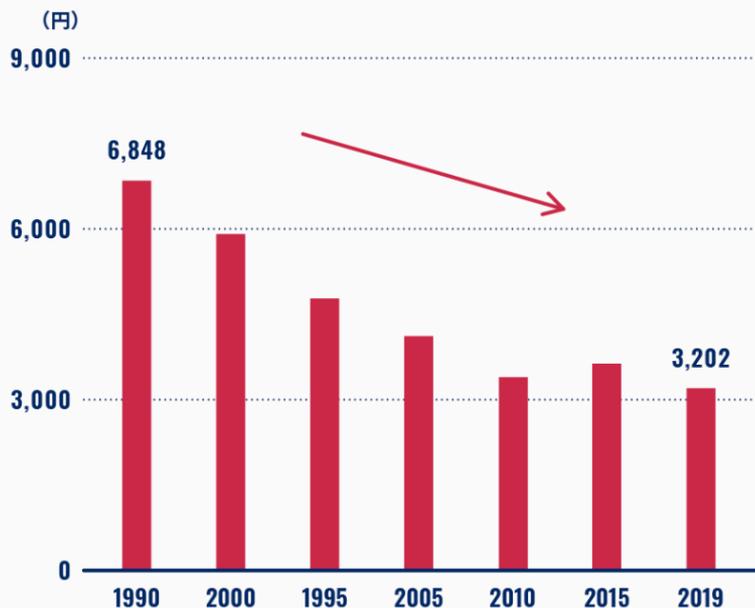
	0枚	1～3枚	4～7枚	7～10枚	10枚以上	分からない
学生合計	64	76	28	14	26	21
「服」に支出	35	45	13	7	12	9

	未着用の服の枚数					
	0枚	1～3枚	4～7枚	7～10枚	10枚以上	分からない
学生合計	64	76	28	14	26	21
「服」に支出	35	45	13	7	12	9

未着用の服を持っている学生の**64%**（121人中77人）が服への支出が一番多いと答えている

＝過剰消費の可能性？

衣服一枚あたりの価格推移



総務省「家計調査」より

購入枚数

 約**18**枚

手放す服

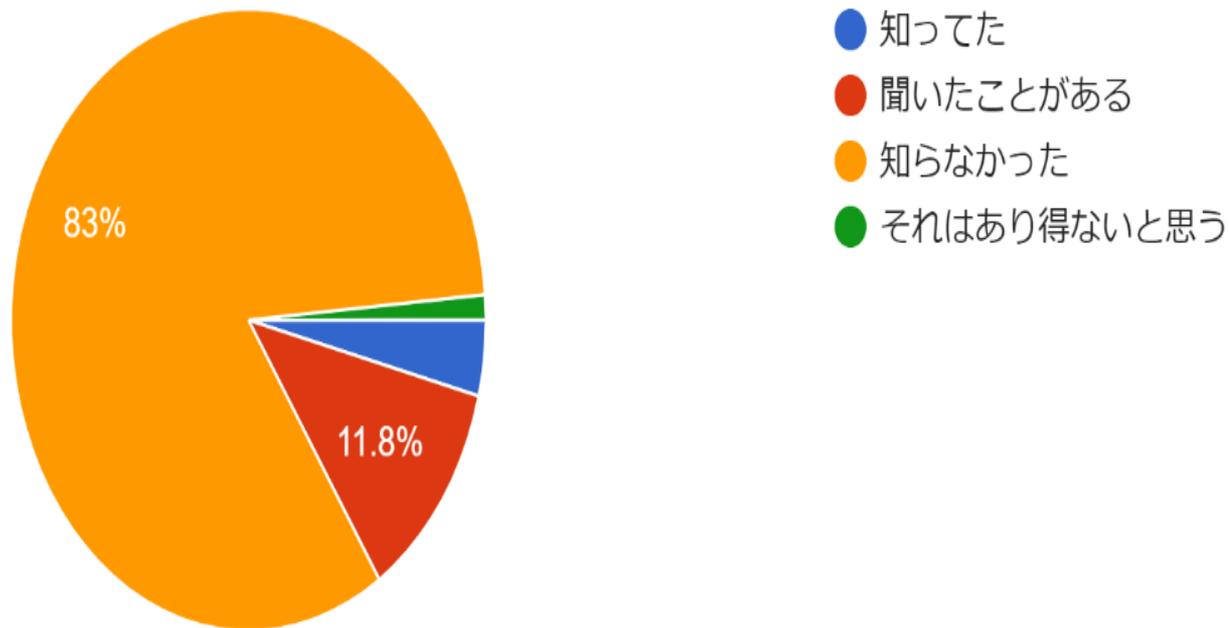
 約**12**枚

着用されない服

 **25**枚

ファッション業界が全体で2番目に多くの二酸化炭素を排出していることは知っていましたか？

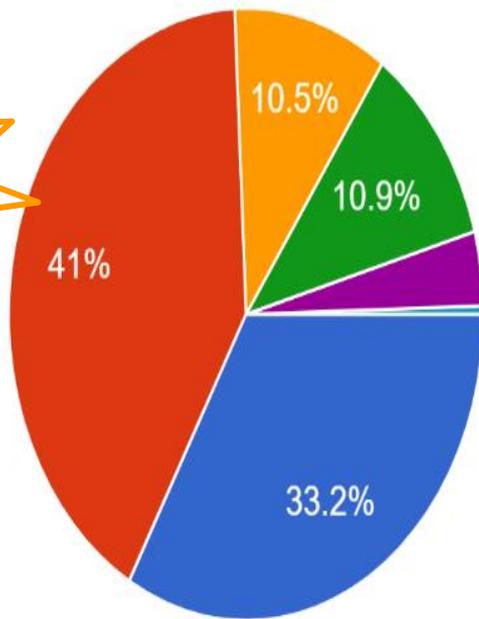
229 件の回答



これらの事実を踏まえて、これからの消費活動を考え直そうと思いませんか？

229 件の回答

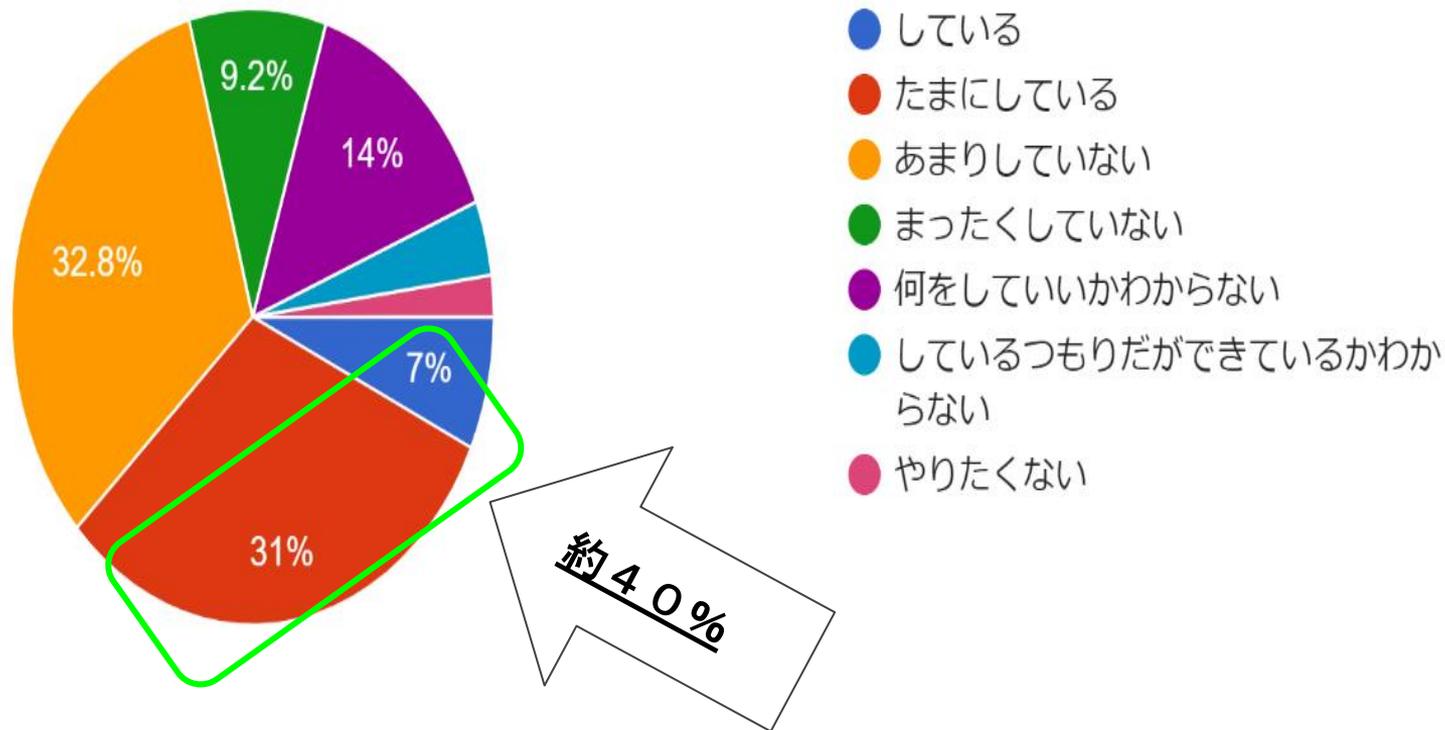
約75%



- 思う
- 少しそう思う
- どちらともいえない
- あまりそう思わない
- まったくそう思わない
- わからない

環境問題の解決のために何かしていますか？

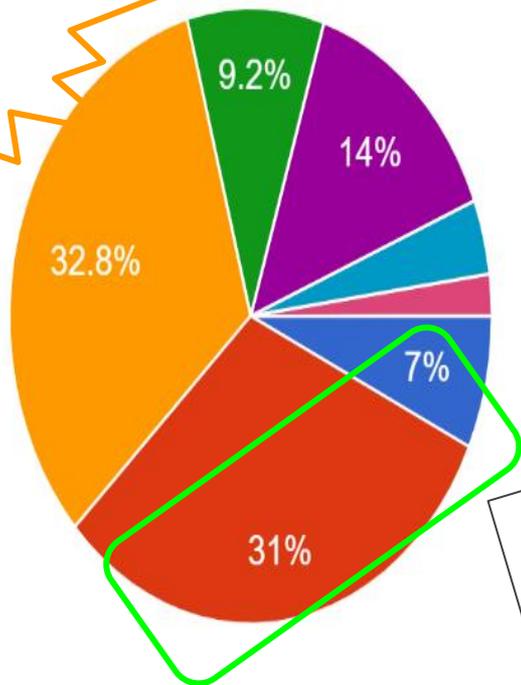
229 件の回答



環境問題の解決のために何かしていますか？

229 件の回答

約35%の人を
巻き込むこと
ができる！



- している
- たまにしている
- あまりしていない
- まったくしていない
- 何をしてもいいかわからない
- しているつもりだができているかわからない
- やりたくない

約40%

回答者のポテンシャル

☰ **H&M** 👤 🔍 ❤️ 🛒

よりサステナブルな素材 — ハソエスプル 79%, ハソアミド 16%, ソール 5%

よりサステナブルな素材 — 外層: リサイクルポリエステル 79%, リサイクルポリアミド 16%, リサイクルウール 5%

商品番号 — 1041512001



ケーブルニットワンピース

¥5,999

< ☰ **SHEIN** 🔍 ❤️ 🛒

¥300 OFF ON YOUR FIRST ORDER USE CODE: **NEWJP** | SHIPPING INFORMATION USUALLY DELIVERED IN 5-10 DAYS | LINE NEW FRIEND CAMPAIGN EXTRA 12% OFF



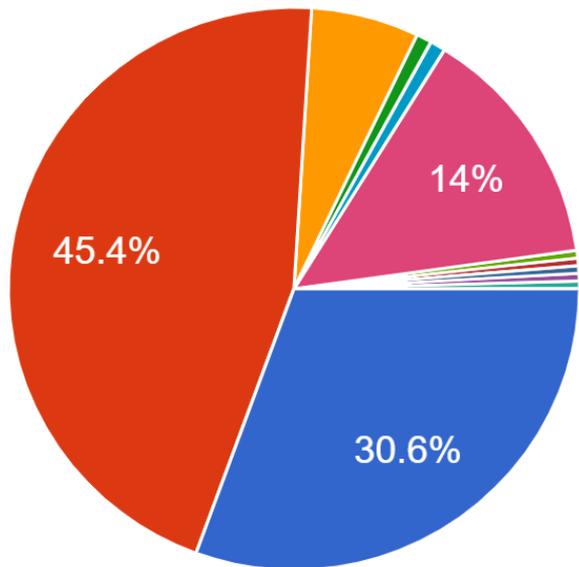
1 / 6

1pc Cable Knit Turtleneck Sweater Dress 

¥2,374 ★★★★★ (146) >

Size

回答者のポテンシャル（アンケート）



- 値上げ反対：30.6%
- 25%までなら：45.4%
- 50%までなら：6.1%
- どちらともいえない：14%

その他

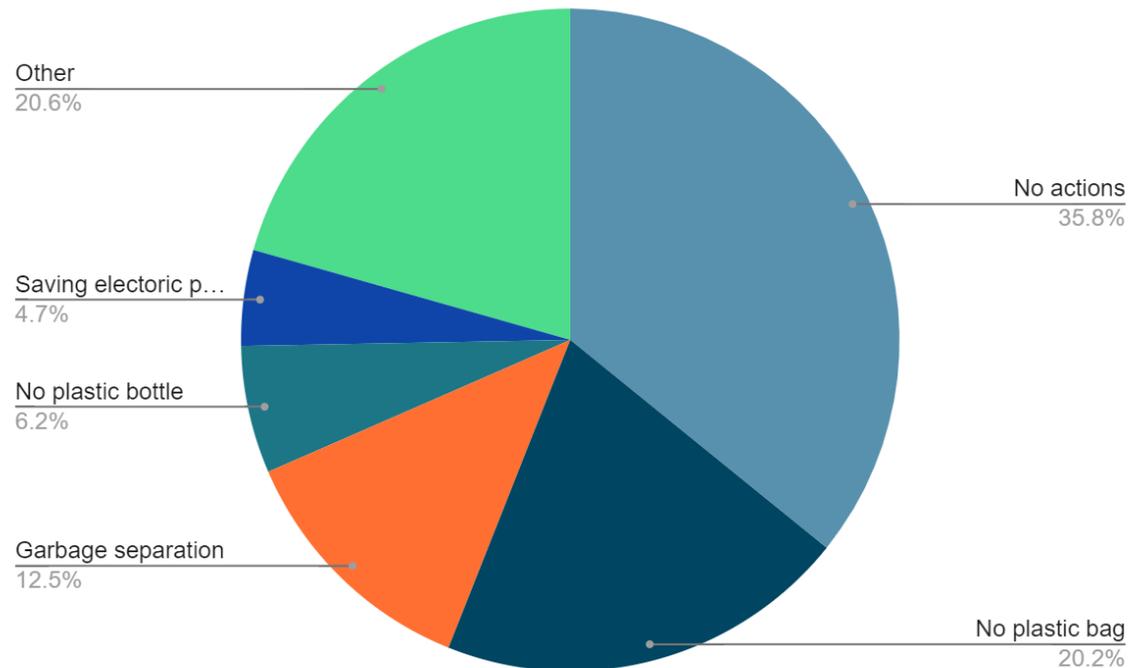
アンケートで分かったこと

- 日本人学生はファッション産業が及ぼす影響について認知不足
- 影響について理解すれば消費活動を見直す可能性が高い
- 環境問題解決のために行動していない約35%を巻き込める可能性

有効な解決策は何か？

学生の環境問題に対する行動

- 何もしていない (92)
- レジ袋を使わない (52)
- ごみの分別 (32)
- ペットボトルを使わない (16)
- 節電 (12)
- その他 (53)
 - ・ リサイクル (7)
 - ・ 食品を無駄にしない (6)
 - ・ 節水 (5)
 - ・ ストロー (4)
 - ・ ごみを捨てない (4)



何が行動につながるか

レジ袋

2020年7月から有料化

2～5円の値段で売られる

ごみの分別

家庭ごみの分別

カフェなどで分別

自動販売機横のボックス

何が行動につながるか

レジ袋

2020年7月から有料化

2～5円の値段で売られる

ごみの分別

家庭ごみの分別

カフェなどで分別

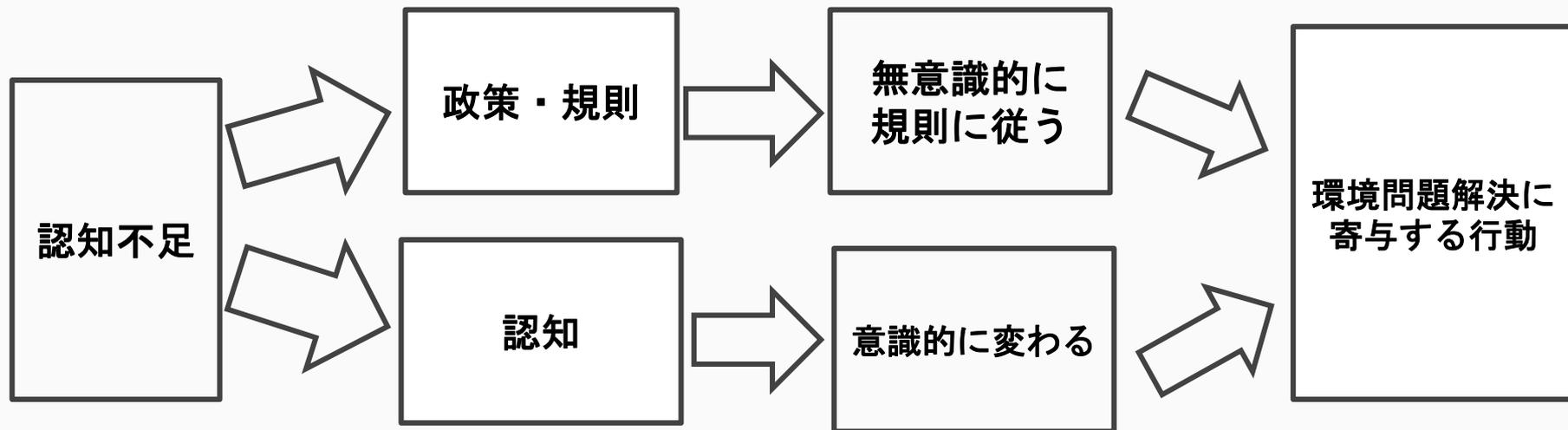
自動販売機横のボックス



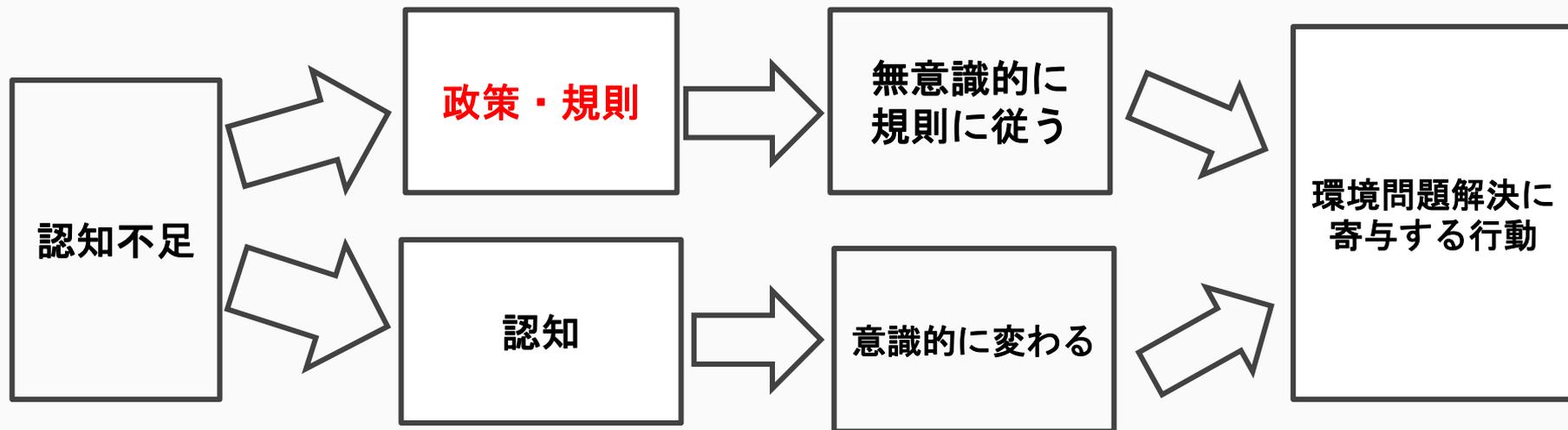
生活の一部

意識せずとも、または意識せざるを得ないことが人々が環境のために取り組んでいる行動

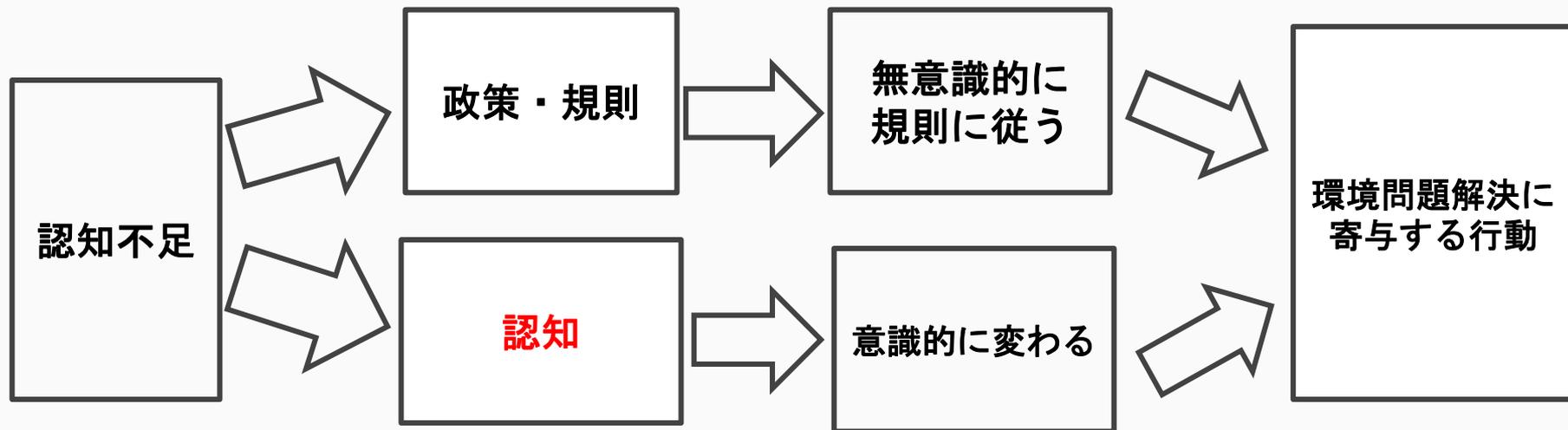
意識と行動の繋がり（仮定）



意識と行動の繋がり（仮定）



意識と行動の繋がり（仮定）



可能な解決策として

—SNSの活用—

可能な解決策として

—SNSの活用—

- ・海外のたばこのラベルの例

→強い印象を与えられた方が人々の行動に影響する可能性が高い

可能な解決策として

—SNSの活用—

- ・海外のたばこのラベルの例

→強い印象を与えられた方が人々の行動に影響する可能性が高い

SNSは現在広く使われている

→SNSを通して「情報を共有」だけではなく写真や絵を通して「強い印象」を!



知る機会が
あれば変わる
可能性

ご清聴ありがとうございました