



2012 年 7 月 30 日

報道関係各社 御中

## 桃山学院大学から高大連携・産学連携授業実施のご案内

<<記事本文>>

本年 4 月、大阪市立の 3 商業高校（天王寺・東・市岡）が再編・統合され、「高大接続・高大連携・産学連携により、高度な専門性を備えたビジネススペシャリスト育成」を目的とした大阪ビジネスフロンティア高校（OBF）が発足しました。

桃山学院大学は、この新たな商業高校の高大連携実践教育の一翼を担うため、今夏、上記 3 商業高校生徒と桃山学院大学学生・留学生、そして心齋橋を拠点として総合アパレルショップ等を展開する株玉屋との産学連携を絡めた実践授業を開講します。

授業は 5 日間のスケジュールで、参加生徒・学生をマーケティング実践 3 チーム、経営分析実践 2 チームに分け、大学教員による基礎講義の提供に続き、マーケティング・モニター調査、趨勢分析や比較分析を通してモデル会社の経営状況の把握、打つべき戦略を考えます。マーケティング学習では、昨今増加している中国人旅行者の消費行動を探る調査も行うため、本学中国人留学生 5 名も調査チームに加わることであります。教育目標は実践授業を通じた「考える力」や「コミュニケーション能力」の開発にあり、大学生による高校生指導も一つの要素です。

新たな高大接続・高大連携・産学連携の試みとして今後の展開が期待されます。

### [講義日程]

8 月 1 日（水）～5 日（日）

### [場所]

1 日目：大阪ビジネスフロンティア高校（OBF：大阪市天王寺区烏ヶ辻 2 丁目 9-26）

2 日目：桃山学院大学（和泉市まなび野 1-1）

3 日目：心齋橋と OBF

4-5 日目：OBF

最終日は参加高校生 12 名による成果発表

\* 詳細については、添付のプログラムをご覧ください。

以 上

# 桃山学院大学、大阪ビジネスフロンティア高校

## 高大連携 2012 年度版

桃山学院大学

- 名称：経営コンサルティング実践
- 内容：マーケティングと経営分析について、実践的に学ぶ
- テーマ：学ぶ楽しさ&コミュニケーション
  
- 日程：7月18日（水：事前学習）  
8月1日（水）、2日（木）、3日（金）、4日（土）、5日（日）
- 時間：10：00～16：00（昼休憩12：00～13：00）
- 場所：1日＝OBF、2日＝桃学大、3日＝OBF、難波・心齋橋（調査）、  
4日・5日＝OBF 高校。（2日は大学バスを利用）
- 参加人数：桃学大生15人、OBF生12人、中国人留学生5人  
マーケティング分析コース（3チーム）と経営分析コース（2チーム）  
の計5チームで構成。
- 協力企業：株式会社玉屋（心齋橋本店）
  
- 各コースの狙い：  
＜マーケティングコース＞  
本プログラムでは、マーケティング理論を学んだうえで、マーケティング調査のひとつである「モニター調査」（ミニバージョン）を立案し検証する。このプロセスを通じて、「調べる力」、「考える力」、「表現する力」のアップを図る。  
＜経営分析コース＞  
本プログラムは、経営分析の基礎概念を学んだうえで、経営分析の一手法である趨勢分析及び同業他社との比較分析を通して、モデル会社（玉屋との類似会社）の経営の状況を客観的に把握し、同社が打つべき次の戦略を考える。このプロセスを通じて、経営分析に対する理解を高め、「考える力」や「コミュニケーション能力」のアップを図る。
  
- プログラム：1日目と5日目のプログラムは両コース共通。2～4日目はそれぞれのコースに分かれて、学習する。以下にプログラムの概要を示す。

## マーケティングコースのプログラム（案）

### <1日目>OBFに集合

- 10:00~10:10 挨拶
- 10:10~10:30 プログラムの説明&メンバー紹介
- 10:30~11:20 ミニ講義①「アパレル業界の実態」（両コース共通）
- 11:20~11:30 休憩（各コースの部屋に移動）
- 11:30~12:20 ミニ講義②「マーケティング論の基礎」
- 12:20~13:20 昼食・休憩
- 13:30（OBF 出発） 心齋橋の玉屋さんを中心に見学。（約1時間）
- 16:00（OBF 解散）

### <2日目>桃学大に集合

- 10:00~10:10 出席点呼
- 10:10~11:00 ミニ講義③「マーケティング調査」
- 11:00~11:10 休憩
- 11:10~12:00 チームに分かれて、マーケティング調査の立案
- 12:00~13:00 昼食・休憩
- 13:00~13:50 調査案についての評価・意見交換
- 13:50~14:00 休憩
- 14:00~16:00 調査案の修正、準備

### <3日目>OBFに集合

- 10:00~10:10 出席点呼
- 10:10~11:00 調査の準備のチェック
- 11:00（OBF 出発） 玉屋本社を拠点として調査開始（12:00~15:00）。  
昼食はチームごとにとる。
- 16:00（OBF で解散）

### <4日目>OBFに集合

- 10:00~10:10 出席点呼
- 10:10~12:00 チームに分かれて、調査結果の分析。
- 12:00~13:00 昼食・休憩
- 13:00~16:00 プレゼン資料作成。

<5日目>OBFに集合

- 10 : 00~10 : 10 出席点呼
- 10 : 10~12 : 00 チームに分かれて、プレゼン資料作成・プレゼン練習。
- 12 : 00~13 : 00 昼食・休憩
- 13 : 00~13 : 50 プレゼン練習（全体予行演習）（コースごとに練習）
- 13 : 50~14 : 00 休憩
- 14 : 00~15 : 50 プレゼン大会。講評と意見交換。
- 15 : 50~16 : 00 閉会のあいさつ

★尚、5日目の終了後に、茶話会を予定。

# 桃山学院大学、大阪ビジネスフロンティア高校

## 高大連携 2012 年度版（案）

桃山学院大学

### 経営分析コースのプログラム（案）

#### <1 日目> OBF に集合

- 10:00~10:10 挨拶
- 10:10~10:30 プログラムの説明&メンバー紹介
- 10:30~11:20 ミニ講義①「アパレル業界の実態」（両コース共通）
- 11:20~11:30 休憩（各コースの部屋に移動）
- 11:30~12:20 ミニ講義②「経営分析の基礎」
- 12:20~13:20 昼食・休憩
- 13:30（OBF 出発） 心齋橋の玉屋さんを中心に見学。（約1時間）
- 16:00（OBF 解散）

#### <2 日目> 桃学大に集合

- 10:00~10:10 出席点呼
- 10:10~11:00 ミニ講義③「モデル会社の概要説明と婦人服アパレル業において通常用いられる経営分析手法の解説」
- 11:00~11:10 休憩
- 11:10~12:00 ミニ講義④「同業他社の有価証券報告書の見方と経営分析への利用方法の解説」
- 12:00~13:00 昼食・休憩
- 13:00~14:20 チームに分かれて、経営分析調査の立案。
- 14:20~14:30 休憩
- 14:30~15:00 調査案の修正、準備
- 15:00~16:00 調査方針案の修正、明日からの作業の準備

#### <3 日目> OBF に集合

- 10:00~10:10 出席点呼
- 10:10~12:00 チームに分かれて、モデル企業の財務諸表の理解、モデル企業及び対象同業他社の経営分析数値の算出、趨勢分

析・比較分析から得た数値に基づく、モデル企業の“強み”と“弱み”の把握。

(チームワークなので休憩はチームで判断)

12:00~13:00

昼食・休憩

13:00~16:00

午前中の作業の継続。分析結果をまとめ、モデル企業の“強み”及び“弱み”の明確化と経営改善のための提案内容の検討。(チームワークなので休憩はチームで判断)

<4日目>OBFに集合

10:00~10:10

出席点呼

10:10~12:00

チームに分かれて、分析結果の把握及びモデル企業への提案。(チームワークなので休憩はチームで判断)

12:00~13:00

昼食・休憩

13:00~16:00

分析結果をまとめる、プレゼン資料作成。(チームワークなので休憩はチームで判断)

<5日目>OBFに集合

10:00~10:10

出席点呼

10:10~12:00

チームに分かれて、プレゼン資料作成・プレゼン練習。

12:00~13:00

昼食・休憩

13:00~13:50

プレゼン練習(全体予行演習)(コースごとに練習)

13:50~14:00

休憩

14:00~15:50

プレゼン大会。講評と意見交換。

15:50~16:00

閉会のあいさつ

★尚、5日目の終了後に、茶話会を予定。