



桃山学院大学
St. Andrew's University

2022年1月17日

報道関係各社 御中

1月18日(火) 【9:40~12:50】

《桃山学院大学×UCC コーヒープロフェッショナル株式会社》

大阪の飲食業界を盛り上げる、新しいビジネスアイデアとは

ビジネスデザイン学部1年次生、産学連携課題解決型授業の成果を連携企業へオンラインで発表

【本件ポイント】

- ◎桃山学院大学ビジネスデザイン学部では、今年度秋学期に1年次生がUCC コーヒープロフェッショナル株式会社との産学連携PBL（Project Based Learning: 課題解決型授業）に取り組んでいます。
- ◎最終成果として、連携企業から提供された課題に対する提案を予選通過した7グループが発表します。
- ◎最終報告会終了後、教員、学生、連携企業へのインタビュー等の個別対応が可能です。



（あべのBDL）



（オンライン発表のイメージ）

桃山学院大学（大阪府和泉市、学長：牧野丹奈子、2021年5月1日時点：学生数6,493人）では、2019年度に設置した経営学部ビジネスデザイン学科（入学定員：70名）を、2021年4月から入学定員を200名に拡大し、新たに「ビジネスデザイン学部」としてスタートしました。

その後、同7月には学生3名のビジネスプランが「日経ウーマノミクス2021シンポジウム」で審査員特別賞を受賞し、続く12月には学生2名の各ビジネスプランが大阪産業局主催の「第15回ビジネスプランコンテストドリムDASH! U-30 起業アイデア部門」で受賞するなど、学生の活躍が続いています。

また、ビジネスデザイン学部専用のビル型キャンパスである、あべのBDLが入る聖テモテ館は、2021年度グッドデザイン賞を受賞しました。

この度、同学部では、2021年度秋学期に1年次生を対象としたPBL（Project Based Learning: 課題解決型授業）を、UCC コーヒープロフェッショナル株式会社と産学連携して約4ヶ月間に渡り実施してまいりました。

現在、大阪の飲食業界は新型コロナウイルス感染拡大の影響に直面しています。このような状況を打破すべく、イ

ノベータティブに解決するビジネスを立ち上げることを前提に、「今後、大阪の飲食文化を日本中、世界中の人が楽しめるような、デジタル技術を効果的に活用した新しいビジネスアイデアを提案してください」という同社からの課題が学生たちに提示され、発表に向けた準備を行ってまいりました。

なお、最終成果報告当日はビジネスプランコンテストさながらに、事前の予選を通過した7つのグループが新しいビジネスプランを発表します。

【授業に関する詳細】

科目名：PBL 入門Ⅱ（ビジネスデザイン実践科目）

対象学生：1年次生（221名）

日時：2022年1月18日（火）9:40～12:50（予定）

連携企業：UCC コーヒープロフェッショナル株式会社

実施場所：桃山学院大学あべのBDL（ビジネスデザイン・ラボ） ※オンライン

住所：大阪府大阪市阿倍野区昭和町3-1-57 聖テモテ館4階～9階

※最終報告会は、オンライン形式で実施いたします。取材を希望される場合は、観覧用URLをお知らせいたしますが、あべのBDLではパブリックビューイング形式での観覧も可能ですので、予めご連絡ください。

ビジネスデザイン学部に関する、各種ムービーは各QRよりご確認ください。



（ビジネスデザイン学部紹介ムービー）



（小林製薬様とのPBLムービー）

以上