



桃山学院大学  
St. Andrew's University

2022年7月22日

報道関係各社 御中

## 地域の伝統文化×インバウンド観光

日本人学生と外国人留学生在が共に考える

## アフターコロナにおける地域社会とインバウンド観光の共生

### 【本件ポイント】

- ◎桃山学院大学では2022年8月4日(木)～8月7日(日)の4日間、日本人学生と外国人留学生在が協働でインバウンド観光と地域社会との共生のあり方について考える「グローバルインターンシップ(京都)」を実施します。
- ◎本プログラムは京都市内において日本の魅力発信に力をいれるインバウンド観光客向けの宿泊施設「FUJITAYA BnB(株式会社 Feel Japan)」および、日本のおだし文化を追求するおだし専門店「うね乃株式会社」をインターンシップ先として実施します。
- ◎学生は、「FUJITAYA BnB」でのお客様対応等の就労体験、「うね乃」でのおだしワークショップや工場見学を通し、地域社会に溶け込んだインバウンド観光の在り方を模索し、日本の伝統文化の一つであるおだしを活用し「FUJITAYA BnB」のプロモーション企画に取り組みます。
- ◎プログラム最終日の8月7日(日)には、インターンシップ先の関係者に対し、各グループが考えた「FUJITAYA BnB」プロモーション企画の発表を行います。



(FUJITAYA BnB 株式会社 Feel Japan)



(うね乃株式会社)



(学生グループワークのイメージ)



(学生発表のイメージ)

### 【詳細】

桃山学院大学（大阪府和泉市、学長：中野瑞彦 2022年5月1日時点：学生数6,727人）では、2022年8月4日（木）～7日（日）の4日間、京都市内にある企業と連携し、日本人学生と外国人留学生が協働で地域とインバウンド観光の関わりについて考えるグローバルインターンシップを実施します。

6月10日（金）、日本政府は新型コロナウイルスの流入リスクが低い国・地域からの外国人観光客の入国を再開させました。2019年における訪日外国人観光客の消費額は約4兆8,000億円にのぼっていたのに対し、新型コロナウイルスの影響により2020年には7,400億円まで激減しています（国土交通省観光庁調べ「令和3年度版観光白書について」）。本格的なインバウンド観光客の受け入れ再開を見据え、本学学生が地域社会とインバウンド観光客がつながる個々のニーズにあった観光コンテンツを考えます。本プログラムは、特に外国人に人気が高い京都でインバウンド観光客向けの宿泊施設事業を手掛ける「FUJITAYA BnB（株式会社Feel Japan）」、および無添加おだしの製造販売等を行う「うね乃株式会社」と共に取り組みます。

プログラムでは、学生が各企業において就労体験や周辺地域でのフィールドワークを実施し、地域社会とインバウンド観光の関わりについて考察します。また、プログラム最終日の8月7日（日）には、学生たちが企業に対し、アフターコロナにおける地域の魅力を生かしたインバウンド観光コンテンツの提案発表を行います。

### 【プログラム詳細】

**実施日時** : 2022年8月4日（木）～7日（日）（4日間）

**スケジュール** : 4日（木） オリエンテーション、企業説明、グループワーク

5日（金） 企業訪問（おだしワークショップ&工場見学）、就労体験、グループワーク、交流会

6日（土） 就労体験、グループワーク（中間発表）

7日（日） 就労体験、最終提案発表

**参加学生数** : 9名（うち、外国人留学生1名）

**連携企業** : FUJITAYA BnB（株式会社Feel Japan）、うね乃株式会社

**実施場所** : 京都市内

※8月7日（日）、最終提案発表会はFUJITAYA BnBにて実施いたします。

開催場所 : FUJITAYA BnB

住所 : 京都府京都市下京区西七条北西野町 37-1

開催時間 : 13:00～15:00

以上

【本件に関する問合せ】 〒594-1198 大阪府和泉市まなび野1-1 学校法人桃山学院 経営企画課 広報室

TEL 0725-92-7026 FAX 0725-54-3203 /E-mail [koho09@andrew.ac.jp](mailto:koho09@andrew.ac.jp)

※本リリースは、学校法人桃山学院経営企画課広報室が作成しています。内容等に関するご意見やご助言等、お待ちしております。